

# „EIN WUNDER“

*Bundespräsident  
Alexander Van der Bellen*



Capital  
Campaign  
2022



Institute of  
Science and  
Technology  
Austria

# EXZELLENZ UND UNABHÄNGIGKEIT.

## 2006

ISTA Gesetz garantiert völlige  
Unabhängigkeit

## 2009

Campuseröffnung:  
4 Professor:innen  
50 Mitarbeiter:innen

## 2010

Erste Student:innen am Institut

## 2019

Eröffnung des Technologieparks

## 2021

Parlament beschließt € 3,3 Mrd.  
für 2027–2036

## 2022

70 Professor:innen  
700 Wissenschaftler:innen  
1.000 Mitarbeiter:innen

## 2022

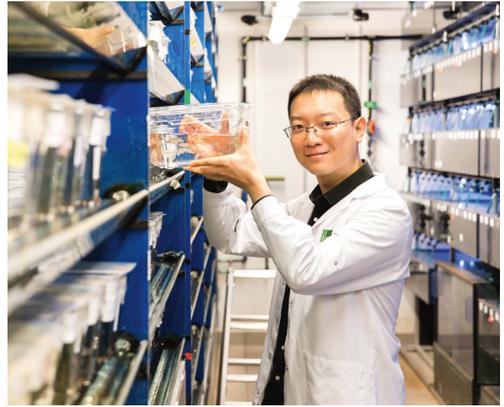
Beginn Capital Campaign

## 2028

100 Professor:innen  
600 Student:innen  
1.000 Wissenschaftler:innen

## 2036

150 Professor:innen  
2.000 Mitarbeiter:innen



## Forschung

Das ISTA betreibt auf Weltklasseniveau Forschung in den Naturwissenschaften, also **Physik, Chemie, Biologie, Mathematik und Computerwissenschaften**. Dazu gehört das Doktorat für die innovativsten Wissenschaftler:innen von morgen. In Forschung und Lehre orientieren wir uns an den besten der Welt wie ETH Zürich, Weizmann Institut und Stanford.

## Erfolge

- **Platz 1** ~ 50 % Erfolgsrate bei ERC\* Preisen
- **Platz 3** im Nature Index 2019 (normiertes Ranking)
- **4 Wittgensteinpreise** (österreichische „Nobelpreise“)
- **3.600** wissenschaftliche Publikationen in Science, Nature, etc.
- **70 Professor:innen** (Stand 2022) aus 15.000 Bewerber:innen
- **80 Nationen** auf dem Campus
- **1 Oscar** (Technical Achievement Award der Academy of Motion Picture Arts and Sciences) für Prof. Bernd Bickel 2020

\*European Research Council = Goldstandard für  
Grundlagenforschung in Europa

# LEUCHTTURM DER WISSENSCHAFT UND DER WIRTSCHAFT.

## Ausstrahlung

Die großen **Technologiezentren** weltweit und in Europa haben eine Gemeinsamkeit: Ihr Kern ist eine exzellente Forschungsuniversität. Stanford für das Silicon Valley, ETH für den Kanton Zürich, TUM für den Großraum München, Weizmann Institut für Tel Aviv. Das ISTA eröffnet diese Chance für Österreich. Mit revolutionären Ideen. Und dem exzellent ausgebildeten Personal für die Umsetzung.

## Verwertung

Die Basis der Grundlagenforschung ist die Wissbegierde exzellenter Forscher:innen. Die Ergebnisse sind nicht vorhersagbar. Die Anwendungen haben das Potenzial die Welt zu verändern: iPhones, RNA-Impfstoffe oder Crypto-Währungen beruhen auf diesen Erkenntnissen. Am ISTA stellen wir sicher, dass spannende Resultate durch **Patente, Lizenzen und Spin-Offs** kommerziell verwertet werden. Zum Beispiel in unserem Technologiepark neben dem Campus.

## Vermittlung

Große Ideen verpuffen ohne kluge Vermittlung. Am ISTA haben wir uns dazu verpflichtet **den Wert von Wissenschaft und die Erkenntnisse unserer Wissenschaftler:innen in die Gesellschaft zu tragen**. Mit Schulprogrammen von Volksschule bis Matura, Familienvorlesungen oder auch populären Brettspielen („Virusalarm in Bleibhausen“). Das Science Experience Center VISTA soll das Zentrum dieser Vermittlungsaktivitäten werden. Damit wirklich alle Menschen von der Forschung profitieren.



# BE A GIANT

Wir sind weit gekommen. Doch Wissenschaft ist ein immerwährender Prozess. Nur auf den Schultern von Riesen stehend, können Wissenschaftler:innen über den Horizont hinausblicken. Unterstützen Sie uns als Riese und ermöglichen Sie exzellenten Forscher:innen in die Zukunft zu blicken.

## Finanzierung

Bund und Land Niederösterreich fördern das ISTA großzügig. Aber nur, wenn es uns gelingt erhebliche Budgetanteile selber aufzubringen (sogenannte „Drittmittel“). Wir haben im ersten Jahrzehnt bewiesen, dass wir Pionierarbeit bei der Realisierung von Forschung leisten. Ab sofort auch bei der Finanzierung.

## Capital Campaign

**5 Jahre – 100 Millionen – 1 Endowment:** Das sind die Eckdaten unserer Capital Campaign. Das Modell ist in Europa einzigartig. Die Spenden werden langfristig veranlagt. So wird der Kapitalstock erweitert und gleichzeitig die Forschung am ISTA finanziert. Der einzigartige Clou dabei: Die Bundesregierung verdoppelt die gespendeten Beträge. Außerdem sind die Spenden absetzbar.

## Weitere Informationen und Beratung:

Office of Stakeholder Relations  
[beagiant@ist.ac.at](mailto:beagiant@ist.ac.at)  
+43 (0)2243 9000 1006

[WWW.IST.AC.AT](http://WWW.IST.AC.AT)

